

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Muri Yusuf. (2017). *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Granaika, D. (2019). *Metodologi Penelitian* (Issue September). CV.Hira Tech.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Alfabeta.
- Lexy J Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (17th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- syafri et al. (2022). *dasar-dasar public relations*. Yayasan Kita Menulis.

Jurnal:

- Achmed, H., Setianti, Y., & Puspitasari, L. (2019). Pengelolaan instagram@humas_sumedang sebagai media komunikasi dan media informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Sumedang. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 329–340.
- Alif, M., Septiana, N., & Bahriyah, E. N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Bagi Petani di Lahan Rawa Pasang Surut Desa Sungai Kambat. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(01).
- Aprilzidhar, M., Pitaloka, E. D., & Dewi, S. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Pembelajaran Di Era Digital. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (Deca)*, 5(01), 40–49. <https://doi.org/10.30871/deca.v5i01.3717>
- Arissaputra, S., & Winduwati, S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Publik Terkait dengan Penanggulangan COVID-19 (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram@ ikpdinaskominfobabel). *Kiwari*, 1(1), 209–218.
- Asrohul Huda, D. (2021). *Teknik Multimedia dan Animas*. UNP Press.
- Aulia, F. P. (2020). “PENGELOLAAN AKTIVITAS MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM@ MISTERBREWOK OLEH TIM MEDIA SOSIAL MISTER. *Jurnal Ilmu Komunikasi PROGRESSIO*, 1(1), 11–26.
- Awalia, S. N. (2021). Public Relations Dalam Pelayanan Prima Di Kantor Kecamatan Galesong Utara Kabupaten Takalar. *Skripsi*, 3(1996), 6.

- Budianto, A. A., Hairunnisa, & Boer, kheyene M. (2020). Peran Humas PT. Multi Harapan Utama Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Di Kecamatan Loa Kulu kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 234–248. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/03/eJournal_Ilmu_Komunikasi_\(03-15-20-05-23-11\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/03/eJournal_Ilmu_Komunikasi_(03-15-20-05-23-11).pdf)
- Halilintar, M. A. P. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Diskominfo Kota Makassar sebagai Alat Komunikasi dalam Menyampaikan Informasi kepada Masyarakat Kota Makassar*. Skripsi. Institut Pemerintahan Dalam Negeri.
- Jhalugilang, P. (2018). Maskot Asian games 2018 sebagai sebuah brand dan pemanfaatan media sosial dalam memperkuat brand. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15(2).
- Ilahi, F. K., & Syafuddin, K. (2021). Konsumsi Pemberitaan Media Online di Masa Pandemi oleh Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta (IPRY-KB) Komisariat Bengkalis Selama Covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(2), 275–292. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v4i2.349>
- Herman, D. (2022). *Inovasi Pendidikan*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Ira Rahmawati, D. (2023). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang*. LPPM Universitas KH. A.Wahab Hasbullah.
- Lestari, S. U. S. (2020). Strategi Human Relations Lembaga Amil ZAKAT (LAZ) Al Azhar dalam Meningkatkan Citra Lembaga. *Al Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(1), 13.
- Luttrell, R. (2015). *Sosial Media : How to engage, share and connect*. Rowman & Littlefield.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Kencana.
- Novianti, E. (2019). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya*. CV Andi Offset.
- Oktarina, Y. A. & Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. CV Budi Utama.
- Norhabiba, F., & Ragil Putri, S. A. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.8-15>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Pane, D. N., Ahmad, R., & Fikri, M. El. (2019). Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa Sma Negeri 2 Binjai (Studi Pada Jurusan Ips Angkatan 2016). *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 35–44. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Purnomo, A., & Ahmad Muhibbin, M. (2018). *Pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi pariwisata di kabupaten karanganyar (studi analisis*

- deskriptif kualitatif pada akun instagram@ explorekabkaranganyar*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Qorib, F., Rinata, A. R., & Fianto, L. (2021). Analisis Customer Engagement pada Akun Instagram@ Oksigen_Cafe Menggunakan The Circular Model of Some. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 183–197.
- Reggy et al. (2021). Upaya Public Relations Dalam Mensosialisasikan Program Maskermu Melindungiku Maskerku Melindungimu Di Pt Novell Pharmaceutical Laboratories. *Pantarei*, 5(3). <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Romadhoni, A., Hafiar, H., & Komariah, K. (2017). Pengelolaan instagram@ humas_jabar oleh bagian humas pemerintah provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 6(2), 101–116.
- Rusta, T. (2019). AKTIVASI PROMOSI PARIWISATA DI MEDIA SOSIAL SUDI KASUS KABUPATEN BELITUNG T a t a n g R u s a t a. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(2), 277–292.
- Sahding, R. (2018). The Case Study of Mitra Desa Mandiri CSR Program of PT. Vale Indonesia, Tbk. *Journal Untad*, 2(2), Social Humanity: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/JH/article/view/11776>
- Sarasati, A., & Dewi, R. (2022). Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram@ pupukujang Sebagai Media Komunikasi PT Pupuk Kujang Cikampek (Persero). *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 785–803.
- Sari, A. F. (2020). Etika komunikasi. *TANJAK: Journal of Education and Teaching*, 1(2), 127–135.
- Sinungharjo, D. (2023). *Sastra dan Transformasi Digital*. Sanata Dharma University Press.
- Siti et al. (2021). Social Impact Analysis Of Mass Communication On Community In The Society 5.0 Era. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, XIII(1), 53–78. <https://media.neliti.com/media/publications/497664-social-impact-analysis-of-mass-communic-a5f8e061.pdf>

Internet :

- Brian Solis. (2011). *Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build. Cultivate. and Measure Succes in the New Web*.
- DataIndonesia.id. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>
- Hendrayady, dkk. (2022). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/329351816>

- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Alfabeta.
- Indriana, D. (2011). *Ragam Alat Bantu Pengajaran*. Diva Press.
Instagram.com/temantaman.jkt
Instagram.com/tebetecopark
- KBBI Daring 2016*. (2023, July 19). <https://Kbbi.Kemdikbud.Go.Id/Entri/Kriteria>.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Lexy J Moleong. (2017a). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT. Remaja Rosdakarya.
- Lexy J Moleong. (2017b). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Maureen, C., & Stellarosa, Y. (2021). Instagram sebagai Pembentuk Citra Diri Generasi Milenial Jakarta. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(1), 27–34.
- Morissan, Andy W, C., & Hamid U, F. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Kencana Prenada Media Group.
- Napoleoncat.com. (2022, June). *Instagram users in Indonesia June 2022*. <https://Napoleoncat.Com/Stats/Instagram-Users-in-Indonesia/2022/06/>.
- Nasution, H. F. (2016). INSTRUMEN PENELITIAN DAN URGENSINYA DALAM PENELITIAN KUANTITATIF. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 4(1), 59–75.
<https://doi.org/10.24952/MASHARIF.V4I1.721>
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. In *Jurnal Communication VIII, Nomor* (Vol. 1). <http://techno.okezone.com/read/2016/0>
- Putri, S. A., & Tshania, M. (2023). Dampak Kebijakan Penataan Ruang Terbuka Hijau Terhadap Pengembangan Taman Bagi Pariwisata (Studi Kasus: Tebet Ecopark). *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(1), 55–62.
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Salma, *, Salsabilla, J., & Salsabilla, S. J. (2023). Analisis Perubahan Makna Meluas (Generalisasi) Dan Perubahan Makna Total Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 1(3), 19–33.
<https://doi.org/10.51903/bersatu.v1i3.243>
- Tampi, D. M., & Mustika, L. (2022). Analisis Kontribusi Ruang Terbuka Publik Bagi Pembangunan Kota Sehat (Studi Kasus: Taman Tebet Eco-Park). *TRAVE*, 26(2), 10–18.
- Tantowi, A., Pasha, D., & Priandika, A. T. (2021). IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMBAYARAN BERBASIS SMS GATEWAY (Studi

- Kasus: SMK NEGERI 1 Bandar Lampung). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(2), 188–195. <https://doi.org/10.33365/JATIKA.V2I2.921>
- Valiant, V., & Paramita, S. (2022). Peran Aplikasi Tiktok Sebagai Media Komunikasi Ekspresif Penyintas Covid- 19. *Kiwari*, 1(3), 558–565. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15854>
- Walidin, W., Saifullah, & ZA, T. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory* (M. M, Ed.; Cetakan Pertama). FTK Ar-Raniry Press.